

PROJET ASSOCIATIF 2026-2028

HF+ BRETAGNE



SOMMAIRE

ÉDITO

4

PRÉSENTATION

6

HF+ Bretagne, une association militante
Nos convictions
Nos revendications
Nos missions
Notre fonctionnement collectif
Les forces de HF+ Bretagne

2023-2025 : BILAN

14

Une association militante en mouvement
Le développement des groupes locaux
Le développement des chantiers thématiques
Les moyens mis en oeuvre
Les projets écartés

NOS ENGAGEMENTS À PARTIR DE 2026

16

L'intersectionnalité en actes
Une présence territoriale redoublée : infuser tout le territoire

LES PROJETS STRUCTURANTS

18

Le diagnostic chiffré
Le matrimoine
La lutte contre les violences sexistes et sexuelles (VSS)
L'enseignement supérieur

LES MOYENS

24

Développer la communauté des adhérent·es HF+
Améliorer la visibilité
Repenser le modèle économique : développer les fonds propres
Les moyens humains

LES OBJECTIFS PAR ANNÉE

30

BUDGETS PRÉVISIONNELS SUR 3 ANS

32

ÉDITO

HF+ Bretagne est née d'une urgence : mettre fin aux inégalités systémiques qui traversent le monde de la culture, en réaffirmant que la culture n'est pas simplement un espace de pratiques professionnelles et de création : elle fabrique nos récits, nos modèles, nos représentations.

Depuis la fondation de l'association en 2013, nous n'avons cessé de progresser, en actes comme en pensée, en élargissant notre approche du féminisme. En 2023, notre combat était prioritairement centré sur l'égalité femmes-hommes. Aujourd'hui, nous luttons également pour **la visibilité des personnes non-binaires** et, plus largement, **nous revendiquons un féminisme résolument intersectionnel**, car le sexisme s'articulant avec d'autres rapports de domination, c'est contre toutes ces oppressions systémiques qu'il faut lutter. Nous ne voulons plus seulement l'afficher mais le mettre en actes.

Des données incontestables existent.

Par exemple, **l'on sait que près de 30 % de la population vivant en France revendique des origines extra-européennes***. Pourtant, il suffit d'observer attentivement la vie culturelle et son organisation hiérarchique pour constater à quel point cette part de la France est sous-représentée. Ces 30 % doivent devenir un objectif clair, politique et démocratique.

Notre premier projet triennal (2023-2025) nous a permis de franchir des étapes importantes : affirmation d'un socle politique féministe et intersectionnel, consolidation de notre expertise par de nouveaux diagnostics sectoriels, élargissement territorial et embauche d'une deuxième personne en CDI. Mais ce travail, aussi précieux soit-il, n'est pas une fin en soi : il révèle l'ampleur du chemin qu'il nous reste à parcourir.

Construit collectivement lors d'un séminaire des membres actif-ves le 21 juin 2025, notre nouveau cycle triennal porte une volonté claire :

- **Passer de l'intersectionnalité en discours à l'intersectionnalité en actes**, de manière transversale, dans toutes nos missions et nos projets ;
- **Infuser tout le territoire**, en contribuant à une plus grande fluidité entre les espaces urbains et les espaces ruraux et en co-construisant des actions de proximité avec les associations locales ;
- **Prendre une position claire face aux enjeux politiques**, dans un contexte où la montée de l'extrême droite et les coupes budgétaires fragilisent les structures qui agissent pour les droits culturels et l'égalité ;
- Agir plus tôt auprès de **la jeunesse et de l'enseignement**, car c'est dans ces espaces que se jouent la sensibilisation et la prévention des inégalités.

*Trajectoires et origines, Enquête sur la diversité des populations en France, sous la direction de Cris Beauchemin, Christelle Hamel et Patrick Simon, 2016, INED et INSEE



Nos actions sont menées grâce aux aides des collectivités et de l'État, qui constituent la contrepartie d'une mission d'intérêt général que nous assumons et qui nous amène à rendre visibles des problématiques encore insuffisamment prises en charge. Cette mission est également conduite grâce à une ressource décisive, mais souvent invisible : l'énergie bénévole.

En 2025, ce sont près de 2 000 heures de bénévolat qui ont fait de HF+ Bretagne une force vivante et collective.

Dans les années à venir, nous avons l'intention de poursuivre notre travail de développement des fonds propres et de solliciter la générosité de toutes celles et ceux qui veulent voir grandir une culture égalitaire et inclusive.

Reconnue association d'intérêt général, HF+ Bretagne est et continuera d'être aussi une association militante : libre, vigilante et collective. Nous souhaitons que le secteur des arts et de la culture soit à la hauteur des enjeux démocratiques de notre société. Nous sommes convaincu·es que l'art et la culture ne seront vecteur d'émancipation que lorsqu'ils cesseront de reproduire les rapports de domination.

Tant que les inégalités persisteront, nous serons là pour les chiffrer et les documenter, les dénoncer et leur opposer des nouveaux récits.

*Marine Bachelot Nguyen, Silvia Carboni, Piala Coïc, Gerty Dambury
Clémence Hugo, Frédérique Mingant et Madenn Preti, co-présidentes, membres du
Bureau Collégial.*

PRÉSENTATION

HF+ Bretagne, une association militante

Portée dès sa création par un collectif de bénévoles déterminé-es à défendre l'égalité et l'inclusion dans le champ culturel et dans la société, HF+ Bretagne incarne une association féministe à l'ADN profondément militant.

Cette identité engagée lui permet une grande capacité d'adaptation et de réaction face à l'actualité et à l'émergence d'urgences sociales. Elle lui confère liberté d'action et indépendance, mais aussi une liberté d'interpellation et d'alerte indispensable.

Membre de la fédération inter-régionale du Mouvement HF+, l'association adhère aux valeurs et revendications du Mouvement, et est signataire de son Manifeste.

Nos convictions

L'association HF+ Bretagne se donne pour objectif une transformation profonde du secteur culturel dans lequel elle agit, et partant de la société dans son ensemble, tant il est vrai que la culture est à la fois le reflet de la société et un puissant vecteur de changement des représentations en son sein.

Les évolutions que nous visons portent sur la place des femmes dans le secteur culturel, mais pas uniquement : association féministe et anti-patriarcale, HF+ Bretagne s'implique également dans la lutte contre le racisme et toutes les formes de discriminations et de minorisations qui visent à asseoir une conception hiérarchique au sein du vivant. De cette hiérarchie découlent des violences à caractère systémique contre lesquelles il convient de mener des actions déterminées.

Ainsi, **HF+ Bretagne se bat contre le sexisme en tenant compte de l'articulation des dominations et de la convergence des luttes.** Elle se bat pour une société qui ne soit pas construite sur des dominations liées au genre, à la couleur de peau, à l'orientation sexuelle, à la classe sociale ou au handicap ; pour une société qui permette réellement à chacun-e d'avoir les moyens de son émancipation et d'y prendre toute sa place, à sa manière.

HF+ Bretagne adopte une approche intersectionnelle consciente de l'imbrication des discriminations et de la stratification des inégalités et des violences.



Nos revendications

→ La parité, la diversité et l'égalité réelle dans le secteur culturel :

pour une juste et digne représentation des personnes minorisées (dans les programmations, les postes à responsabilité, l'enseignement, les jurys décisionnaires, la répartition des moyens de production, etc.), en s'appuyant sur des objectifs chiffrés issus de données démographiques.

→ L'amélioration de la représentation des femmes et des groupes minorisés dans les programmations :

par le biais d'objectifs chiffrés. En nous appuyant sur les données de l'Institut National d'Études Démographiques (INED), nous entendons atteindre la parité pour les représentations genrées et atteindre 30% de représentation des personnes racisées. Ces objectifs chiffrés constituent une base de départ mais nous sommes conscient·es de leurs limites : bien des études restent à mener concernant d'autres groupes qui ne peuvent être oubliés dans la revendication d'égalité qui nous anime.

→ La reconnaissance et la promotion du patrimoine :

réhabiliter et mettre en lumière les contributions significatives des femmes et des personnes minorisées à notre héritage culturel, pour construire le patrimoine d'hier, d'aujourd'hui et de demain. Renommer les Journées européennes du patrimoine en y ajoutant le patrimoine.

→ L'égaconditionnalité des aides publiques :

c'est-à-dire conditionner les subventions, pour toutes les structures culturelles percevant des subventions publiques, à l'atteinte d'objectifs chiffrés de progression dans une temporalité précisée.

→ La généralisation de la prévention et de la lutte contre les violences sexistes et sexuelles :

les violences sexistes et sexuelles constituent l'un des principaux facteurs d'exclusion dans le secteur culturel : elles freinent les carrières, empêchent l'accès aux espaces de création et maintiennent les rapports de domination patriarcaux. Nous demandons la mise en place systématique de politiques de prévention et de formation, ainsi que de protocoles de signalement et d'accompagnement, avec la désignation de référent·es dédié·es, afin de garantir des espaces de travail et de création sûrs et respectueux pour toutes et tous.



Nos missions

✓ Repérage des inégalités

Par le biais d'une veille statistique :

Depuis sa création, HF+ Bretagne édite tous les 2 ans un diagnostic chiffré sur les inégalités de genre dans les arts et la culture au niveau régional.

Chaque édition du diagnostic s'étoffe de nouveaux indicateurs et secteurs culturels.

Par le constat de besoins sur le terrain :

remontés par nos bénévoles, professionnel·les des arts et de la culture, et lors de temps d'échanges et de groupes de paroles organisés par l'association.

✓ Sensibilisation

HF+ Bretagne organise et participe tout au long de l'année à des conférences, tables-rondes, ateliers et rencontres professionnelles pour informer, alerter, sensibiliser tous·tes les acteur·ices culturel·les de Bretagne, toutes disciplines confondues.

Elle propose également des interventions de sensibilisation en interne aux structures culturelles, aux établissements d'enseignement supérieur, aux collectivités territoriales.

✓ Conseil et accompagnement

Les savoirs et savoirs-faire de HF+ Bretagne sont régulièrement sollicités par des acteur·ices culturel·les des différentes disciplines et par des collectivités territoriales. L'association partage son expertise et ses expériences pour assurer des approches pertinentes et des actions efficaces sur les questions d'égalité. Elle propose des solutions ou des accompagnements sur-mesure, en fonction des spécificités et des besoins des structures.



✓ Production et diffusion de ressources et d'outils

HF+ Bretagne crée, produit et diffuse gratuitement chaque année des ressources et des outils qui sont :

- disponibles en accès libre sur son site internet et largement partagés dans son réseau ;
- destinés aux structures culturelles, établissements d'enseignement supérieur artistique, collectivités territoriales, professionnel·les, étudiant·es... ;
- pensés et co-construits avec des partenaires engagé·es pour l'égalité ;
- transposables à différents secteurs culturels ou à d'autres domaines.

D'autre part, HF+ Bretagne effectue une veille sur les ressources créées par d'autres organisations, qu'elle diffuse également sur son site internet.



✓ Mise en réseau

HF+ Bretagne oeuvre à faire réseau au niveau régional, au niveau départemental, et au sein des secteurs artistiques et culturels.

Elle travaille avec :

- les associations et organisations qui agissent en complémentarité sur les enjeux d'égalité dans la culture (La Grenade, la mission Stourm, etc.) ;
- les réseaux professionnels culturels bretons ;
- ses structures adhérentes ;
- l'ensemble de ses partenaires et soutiens au long cours ;
- les autres collectifs régionaux du Mouvement HF+ ;

D'autre part, HF+ Bretagne travaille à offrir un réseau et des espaces d'interconnaissance pour les femmes et personnes minorisées de genre des secteurs artistiques et culturels, au travers :

- d'une meilleure interconnaissance grâce à des temps formels (rencontres, réunions thématiques...) ou informels et conviviaux (apéros-rencontres dans différentes villes, Boum...) ;
- d'une mise en réseau de personnes d'une même discipline et/ou d'un même territoire ;
- de temps de formation des membres actif-ves ;
- de projets singuliers sources de partage de connaissances, de réflexion collective et de dialogue : par exemple, avec *les Arpentages* ou le projet *Répliques féministes*.

✓ Lutte contre les violences sexistes et sexuelles

Copilotage de la mission Stourm

Depuis 2021, le festival Astropolis, le Collectif des festivals, HF+ Bretagne, le collectif Orange Bleue et Supermab portent une mission de lutte contre les inégalités de genre et les violences sexistes et sexuelles dans le secteur des musiques actuelles en Bretagne.

Les actions de la mission s'articulent autour de 3 axes principaux :

- La mise en réseau des acteur·ices de musiques actuelles.
- La création et la diffusion de ressources et l'organisation de formations.
- La production d'observations et d'analyses ; d'enquêtes sociologiques.

3 membres actives d'HF+ Bretagne participent au Comité de pilotage de Stourm.

Cellule de soutien

L'association est régulièrement sollicitée pour un soutien ou des conseils dans le cadre d'affaires de VSS.

Plusieurs membres actif·ves s'occupent de traiter les témoignages de victimes ou les demandes de structures culturelles et de professionnel·les.

Il s'agit d'offrir une écoute attentive et de réorienter les victimes ou les témoins vers les ressources nécessaires, voire d'alerter par principe de précaution si une situation semble dangereuse ; mais en aucun cas de se substituer à un travail d'accompagnement psychologique ou juridique.

✓ Plaidoyer et interpellation

HF+ Bretagne plaide en faveur de l'égalité dans les arts et la culture, afin de rappeler aux pouvoirs publics comme aux structures culturelles que les inégalités constatées ne sont pas des détails, mais des freins puissants à la justice sociale et à la richesse de la création artistique ; qu'elles ne relèvent pas d'enjeux individuels mais de choix collectifs et politiques. À travers sa mission d'interpellation, HF+ Bretagne se fait aussi le relais des voix invisibilisées, ignorées ou silenciées.

HF+ Bretagne interpelle et accompagne les pouvoirs publics sur différents volets :

- L'égaconditionnalité des aides publiques et la budgétisation sensible au genre,
- La nécessité d'intégrer des critères d'égalité au cœur des politiques culturelles,
- La reconnaissance et la valorisation du matrimoine,
- La prévention et la lutte contre les violences sexistes et sexuelles.





Notre fonctionnement collectif

Le bureau collégial

Actif pour un mandat de 3 ans, le bureau collégial doit être statutairement composé de 4 à 8 coprésident-es. Il est aujourd'hui composé de 7 coprésident-es bénévoles, qui partagent les mêmes fonctions et les mêmes responsabilités. Chaque coprésidente représente un territoire départemental et un secteur culturel différents.

L'équipe salariée

- Équipe permanente - 2 salarié-es à temps plein en CDI : Lucile Linard, coordinatrice, Jordan Le Douget, chargé de communication et des ressources.
- Mission diagnostic : accueil 1 an sur 2 de personnes en CDD ou en stage.
- Alternance : Hawa Koné, en renfort à la communication et au mécénat.

Les bénévoles actif-ves

L'association est portée par l'énergie d'une soixantaine de bénévoles actif-ves, présentes et investies aux quatre coins de la région au sein de groupes de travail. Iels sont expert-es de leurs domaines, connaissent leurs terrains et territoires, et nourrissent de manière croisée les réflexions et les pratiques associatives. Le travail bénévole est le pilier de l'association, sans lequel rien ne serait possible.

Les forces de HF+ Bretagne

- Une expertise de terrain et de recherche
- Une grande efficacité et réactivité
- Une énergie bénévole soutenue par une équipe professionnelle
- Une pluridisciplinarité des secteurs artistiques représentés
- Un travail partenarial solide avec les réseaux professionnels culturels bretons





Les groupes de travail

Par la pluralité des secteurs professionnels de ses membres et de ses partenaires, HF+ Bretagne agit dans toutes les disciplines de la culture : arts visuels, cinéma, livre et lecture, musées, musiques actuelles, musiques traditionnelles, spectacle vivant.

Les groupes de travail bénévoles agissent à l'échelle départementale (groupes locaux) ou régionale (groupes transversaux).

Les groupes transversaux :

- Diagnostic chiffré
- Matrimoine
- Lutte contre les violences sexistes et sexuelles (Stourm, Cellule interne)
- Autoformation (Arpentages, Répliques féministes)
- Conception et animation des Pactes pour l'égalité (musiques actuelles, arts visuels, cinéma)

Les groupes locaux :

- Groupe Ille-et-Vilaine : groupe historique, à l'origine de la création de l'association en 2013
- Groupe Finistère : créé en 2021
- Groupe Côtes-d'Armor : créé fin 2022
- Groupe Morbihan : en cours de constitution en 2025

La Fédération du Mouvement HF+

Depuis sa création en 2013, HF+ Bretagne est membre de la Fédération interrégionale du Mouvement HF+, et participe à ses travaux.

Depuis novembre 2023, deux des trois représentantes de l'Assemblée collégiale de la Fédération sont des membres actives d'HF+ Bretagne, et **le siège social du Mouvement HF+ a été transféré de Lyon à Rennes.**

HF+ Bretagne s'occupe depuis cette date de la gestion administrative et budgétaire de la Fédération, et de sa coordination.



2023-2025 : BILAN

Une association militante en mouvement

Le projet associatif triennal précédent l'affirmait clairement : HF+ Bretagne porte des valeurs féministes et antipatriarcales ; elle s'inscrit dans une approche inclusive et de convergence des luttes. Bien assise sur ce socle féministe et ancrée dans sa posture militante, l'association a approfondi ses réflexions et ses analyses, nourrie par l'intelligence collective d'une communauté agrandie.

Depuis 3 ans, l'expertise et la vision se sont affinées :

- La notion d'égalité femmes-hommes a été élargie à l'**égalité de genre**, afin de sortir d'une vision binaire restrictive des identités ; et "HF" est devenue "HF+" ;
- La mise en réflexion et en action de l'**intersectionnalité** est devenue une préoccupation majeure et incontournable, affirmée comme enjeu transversal de l'ensemble du projet associatif ;
- La **formation aux violences sexistes et sexuelles** des membres et salarié-es s'est poursuivie ;
- La **méthodologie du diagnostic** a été éprouvée, creusée et renforcée, lors de deux nouvelles éditions étoffées de nouveaux indicateurs et secteurs (cinéma, musées, livre et lecture), et avec le concours des réseaux professionnels culturels bretons, qui sont devenus membres à part entière du comité de pilotage en 2025 ;
- En parallèle, HF+ Bretagne a participé activement à l'écriture d'un nouveau **Manifeste du Mouvement HF+**, paru en 2024.

Le développement des chantiers

HF+ a initié des partenariats avec deux nouveaux secteurs :

- Le livre et la lecture, en partenariat avec Livre et lecture en Bretagne.
- Les musées, en partenariat avec Bretagne Musées.

Deux nouveaux projets d'autoformation et de ressources ont été créés et déployés à l'échelle régionale :

- Les Arpentages : méthode collective de lecture d'ouvrages issue de l'éducation populaire (3 saisons d'arpentages en Ille-et-Vilaine, 2 sessions organisées dans les Côtes-d'Armor).
- Répliques féministes : projet lancé en 2024 à l'échelle régionale, entraînement collectif à répliquer aux propos discriminatoires et production de fiches ressources.

Le développement des groupes locaux

- HF+ Finistère existe depuis 2021 et a mené 2 saisons de workshops à destination des femmes du spectacle vivant.
- HF+ Côtes-d'Armor : objectif 2023 → le groupe s'est formé fin 2022, s'est structuré et a mené de nombreuses actions dans différentes villes du département, dont des communes rurales.
- HF+ Morbihan : objectif 2025 → trois réunions se sont tenues à Auray entre juin et octobre 2025, préfigurant un groupe départemental dynamique.

Les moyens mis en oeuvre

✓ Les moyens humains

- L'équipe salariée s'est renforcée avec un second poste permanent en CDI à temps plein sur des missions de communication et création de ressources : cet objectif a été atteint.
- Mission Diagnostic : Eloïse Jolly en CDD en 2023 et Noémie Fréhel en stage en 2025.
- Alternance en communication et mécénat : Hawa Koné a rejoint l'équipe en septembre 2025.
- Le temps de travail bénévole augmente d'année en année, passant de 1 400 heures en 2021 à 1 900 en 2024.

✓ La communication

Le dernier projet associatif triennal pointait un manque de visibilité et de structuration de la communication.

Depuis 2023, le stage et le poste en communication de Jordan Le Douget ont permis notamment :

- de créer une identité visuelle cohérente et harmonieuse,
- de créer et d'animer un nouveau site internet, qui valorise les outils et ressources produites, les chantiers et actions menés, et tous les événements,
- de rendre plus accessibles les ressources et de les diffuser plus largement,
- de fédérer sur de nouveaux réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn).

✓ Le développement des fonds propres

- Prestations de service : facturation des interventions de sensibilisation
- Adhésions : le réseau de structures et compagnies adhérentes s'est élargi, avec 74 adhésions en 2024, contre 50 en 2022.

✓ Le soutien public

Suite à la présentation à l'automne 2022 du projet associatif triennal 2023-2025, les partenaires institutionnels d'HF+ Bretagne ont affirmé leur soutien au projet, marquant la reconnaissance de l'intérêt public qu'il recouvre. Ainsi, les subventions pour le soutien au fonctionnement ont globalement augmenté et des aides spécifiques ont été attribuées, dont une aide à l'emploi associatif de la Ville de Rennes pour trois ans.

Les projets écartés

Faute de moyens humains et financiers, l'association a finalement fait le choix de ne pas mettre en place certains projets annoncés dans les objectifs de développement pour 2023-2025 :

- Le dispositif institutionnalisé d'écoute VSS (à l'image des dispositifs Allié.es créés par HF+ à Toulouse et Lyon, qui s'avèrent par retour d'expérience chronovores et coûteux à mettre en place).
- Certains projets en lien avec le matrimoine : la cartographie des ressources matrimoine ; le développement de projets EAC en collèges et lycées.

NOS ENGAGEMENTS À PARTIR DE 2026

L'intersectionnalité en actes

Le concept d'intersectionnalité est un cadre conceptuel qui permet de prendre conscience de la complexité des oppressions, des discriminations et des privilèges qui forment le socle des inégalités sociales. Il met l'accent sur la situation de personnes subissant de façon simultanée plusieurs formes de domination et discriminations dans la société. Ce concept a été forgé en référence aux phénomènes d'invisibilité de certaines catégories au sein même des mouvements de contestation des oppressions et discriminations – au départ, les femmes noires aux USA. Mais le terme n'est pas resté, au cours de son développement, figé et rattaché à ces uniques catégories. Il s'est révélé un puissant outil pour dépasser les lignes des catégories closes. L'intersectionnalité devrait nous encourager à nous poser la question suivante : de quelle manière telle ou telle catégorie est-elle invisibilisée dans nos propres mouvements de lutte – féministe ou anti-raciste par exemple.

HF+ Bretagne se saisit du concept d'intersectionnalité afin d'affirmer, dans les objectifs que se donne l'association et dans les actions qu'elle met en place, que le féminisme, la lutte contre les discriminations à l'encontre des femmes, la lutte contre les violences faites aux femmes, la lutte pour une égalité entre les genres ne peuvent se faire sans un engagement égal contre le racisme, les exclusions liées à la classe sociale, la mise à l'écart des personnes non valides, les discriminations liées à la sexualité, la religion ou l'âge, pour ne citer que quelques-unes des discriminations auxquelles une même personne peut se trouver confrontée.

Cet engagement d'HF+ implique :

- que sur un plan plus large, nous nous rapprochions d'autres associations (anti-validistes, antiracistes, LGBTQIA+, etc.) afin de **créer des synergies en vue de la co-organisation de projets et événements**, de la mutualisation de savoirs et pratiques, de l'intégration de connaissances pour le renforcement de l'expertise d'HF+,
- que dans la mise en œuvre de nos actions concrètes, **nous développions des thématiques qui sensibilisent à l'intersectionnalité** et à la lutte contre les discriminations croisées (arpentages, rencontres, projections-débats, etc.)
- qu'en interne, **les militant·e·s d'HF+ intègrent la notion d'intersectionnalité dans le fonctionnement-même de l'association**, et soient vigilant·es sur la prise en compte des questions de discriminations dans l'élaboration de nos outils (diagnostic, matrimoine, interventions et interpellations, etc.)



Une présence régionale redoublée : infuser tout le territoire

Le territoire breton est riche d'une vie culturelle dynamique et diverse : de nombreux festivals, festoù-noz et programmations à l'année animent jusqu'aux plus petites communes. On trouve des tiers-lieux, des médiathèques, des musées locaux en de multiples points du territoire. Les compagnies, les artistes, les auteur·ices vivent partout en Bretagne.

Et les enjeux d'égalité et d'inclusion y sont tout aussi essentiels que dans les grandes villes.

Initialement centrée sur les deux pôles urbains de Rennes et Brest, l'association HF+ Bretagne est désormais elle aussi présente sur les quatre départements bretons. Néanmoins, tous·tes les artistes et professionnel·les de la culture breton·nes ne connaissent pas l'association.

Par ailleurs, les habitant·es des zones rurales et péri-urbaines subissent des inégalités spécifiques du fait de l'éloignement des centres urbains et de la disparition des services publics. Le secteur culturel est également touché par cette fragilisation.



Il s'agit donc pour nous :

- de **mieux faire connaître HF+ Bretagne** et ainsi d'ancrer dans les territoires la question de l'égalité et de l'inclusion dans le monde de la culture ;
- de travailler à une présence renforcée de l'association en milieu rural en contribuant à **une plus grande fluidité entre les espaces urbains et ruraux**.

Cet engagement se traduira par une attention accrue portée au choix des lieux de mise en œuvre de nos actions et aux **partenariats possibles avec les structures locales**.

Pour ce faire, nous pouvons mobiliser l'expertise et les appartenances multiples des bénévoles de l'association, qui participent à la vie culturelle de leur lieu de résidence, qui connaissent les lieux et événements culturels locaux, qui sont invité·es à des rencontres, des festivals où iels peuvent porter les engagements d'HF+ Bretagne.

Cela implique également de se saisir davantage de temps forts bien identifiés dans la lutte pour l'égalité, tels que la Journée internationale des droits des femmes le 8 mars, la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes le 25 novembre, mais aussi les Journées internationales de lutte contre l'islamophobie (15 mars), pour l'élimination de la discrimination raciale (21 mars), la Journée mondiale contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie (17 mai).

LES PROJETS STRUCTURANTS

Le diagnostic sur les inégalités de genre dans les arts et la culture en Bretagne

Depuis 2013 et la création d'HF+ Bretagne, 6 éditions du diagnostic régional ont été publiées. Cet outil, emblématique du travail de l'association, a fait ses preuves, à la fois par la qualité des contenus et le sérieux de la méthodologie, et par ce qu'a permis sa diffusion : identifier les leviers sur lesquels agir, mettre en lumière les évolutions et les progrès qui restent à accomplir, sensibiliser et mobiliser les réseaux professionnels et les structures.

Le diagnostic est également une vitrine majeure pour HF+ Bretagne et constitue encore souvent une porte d'entrée privilégiée vers l'ensemble du travail et des revendications de l'association. **Il demande néanmoins beaucoup de moyens financiers et humains, et un temps de travail colossal.**

La réflexion collective menée lors du séminaire des membres actif-ves du 21 juin 2025 nous amène à le faire évoluer afin qu'il conserve un impact tout en mobilisant moins de ressources. Si le comptage demeure incontournable pour quantifier, objectifier et rendre visibles les inégalités et leurs évolutions, il est aujourd'hui devenu nécessaire de faire évoluer le diagnostic dans sa forme, son contenu et sa régularité.

Ainsi, l'association se propose de réfléchir à d'autres modalités pour mesurer et visibiliser les inégalités de genre dans les arts et la culture en Bretagne, parmi lesquelles :

- **faire des focus thématiques** et des enquêtes flash beaucoup plus resserrées.
- **donner une dimension plus qualitative** (entretiens) **et analytique** (expliquer et mettre en perspective les chiffres et notamment revenir sur les évolutions mesurées ces 12 dernières années).
- **articuler ce travail avec nos autres chantiers** comme l'enseignement supérieur, pour un partenariat possible sur le recueil et/ou l'analyse de données (chiffres ou entretiens).
- **y intégrer notre engagement en matière d'intersectionnalité** : poursuivre les recherches et réflexions pour trouver le moyen de rendre visibles les discriminations ethno-raciales, dont le comptage n'a pu être concrétisé en 2025, et l'étendre aux autres discriminations.
- **y adjoindre des campagnes de communication fortes.**

De plus, le Mouvement interrégional HF+ va éditer un diagnostic national en 2026, à l'occasion du 20ème anniversaire du premier rapport de Reine Prat. La participation d'HF+ Bretagne à ce travail permettra d'affiner encore les perspectives pour les futures enquêtes.



Le matrimoine

La reconnaissance et la valorisation du matrimoine reste l'un des axes de travail transversaux majeurs d'HF+ Bretagne.

La volonté de l'association de mettre en avant le matrimoine tout au long de l'année et de sensibiliser largement aux enjeux qui le concerne reste intacte.

Ainsi, HF+ Bretagne poursuivra son travail de sensibilisation, de recherche, et d'accompagnement des structures et des pouvoirs publics.

Elle poursuivra également son travail autour de la diffusion d'une culture du matrimoine, qui permette de faire connaître les personnalités oubliées qui composent le matrimoine d'hier, mais aussi de faire connaître les personnes d'aujourd'hui qui feront le matrimoine de demain.

✓ Outils de sensibilisation

Matri-Quiz

En 2025, les membres bénévoles du groupe matrimoine ont créé un nouvel outil de sensibilisation et d'animation ludique, le Matri-Quiz, qui possède l'avantage de pouvoir être adapté de manière infinie : contenus, durée, format, type de public...

Cet outil, connaissant déjà du succès, continuera d'être déployé, adapté à différents formats et publics, amélioré. Il sera aussi transmis à d'autres groupes et membres de l'association, ainsi qu'aux collectifs HF+ d'autres régions, afin de le faire exister et circuler sur l'ensemble du territoire breton et national.

Frises matrimoine

La période 2026-2028 sera l'occasion pour le groupe matrimoine d'HF+ Bretagne de concrétiser son projet de création de frises thématiques du matrimoine mettant en avant de grandes figures féminines dans certains domaines.

Ces frises pourront s'adresser aux établissements scolaires, mais aussi aux établissements de l'enseignement supérieur des arts et de la culture. Elles viendront compléter les ressources et le travail de recherche déjà mené par l'association sur les figures de notre matrimoine, notamment à travers le podcast "L'Île aux femmes, chroniques du matrimoine breton".



Rencontres

Grand public

Chaque année, HF+ Bretagne propose des rencontres autour du matrimoine : matrimoine littéraire de Bretagne, matrimoine musical, matrimoine de la bande-dessinée d'aujourd'hui...

L'association propose aussi des rencontres avec des artistes, des autrices, des journalistes, ou des figures du féminisme d'aujourd'hui, afin de faire connaître au grand public leurs travaux, leurs réflexions et leurs œuvres.

Elle continuera de programmer régulièrement ces rencontres au cours de la période 2026-2028.

Enfin, les arpentages féministes (lecture collective d'ouvrages issue de l'éducation populaire) proposés par HF+ Bretagne depuis plusieurs années se poursuivront, en Ille-et-Vilaine et dans les Côtes-d'Armor.

L'association souhaiterait aussi que des arpentages puissent se tenir dans le Morbihan et le Finistère. Ils permettent de faire connaître autrices et penseuses du féminisme d'hier et d'aujourd'hui.



Professionnel·les des arts et de la culture

HF+ Bretagne est également engagée dans un travail partenarial sur le matrimoine à destination des professionnel·les des arts et de la culture. Ainsi, des rencontres professionnelles, organisées en partenariat avec Bretagne Culture Diversité, ont déjà eu lieu en 2023 et en 2025.

D'autre part, HF+ Bretagne accompagne régulièrement des structures artistiques et culturelles, leur faisant bénéficier de son expertise en matière de matrimoine et leur transmettant des préconisations concrètes et applicables.

✓ **Accompagnement des pouvoirs publics**

HF+ Bretagne poursuivra ses missions de conseil et d'accompagnement des pouvoirs publics, en particulier des collectivités territoriales, sur la mise en œuvre de politiques publiques en faveur du mariage.

✓ **Fédération du Mouvement HF+**

HF+ Bretagne continuera de s'inscrire pleinement dans les travaux communs de la Fédération interrégionale du Mouvement HF+ autour du mariage. Cela se traduira par une participation active aux échanges de bonnes pratiques entre régions, au partage et à la co-construction de ressources, ainsi qu'à la mise en circulation d'outils destinés à favoriser la réappropriation et la valorisation du mariage sur l'ensemble du territoire. L'association poursuivra également son engagement dans le plaidoyer national pour la reconnaissance du mariage par les politiques publiques, en contribuant notamment à des groupes de réflexion, à la rédaction d'argumentaires et à l'interpellation des institutions culturelles.

Par ailleurs, HF+ Bretagne prendra part à des temps de mise en réseau, des séminaires, des colloques ou des travaux universitaires, afin de nourrir et d'actualiser la réflexion, mais aussi de rendre visibles les actions menées en région. Cette dynamique mutualisée permettra de consolider une démarche cohérente à l'échelle nationale, tout en mettant en valeur les spécificités et les initiatives locales.





La lutte contre les violences sexistes et sexuelles

✓ Cellule interne

Le positionnement de l'association quant à cette mission s'est précisé. Une cellule interne a été créée en 2024, dont les contours et le fonctionnement ont été formalisés.

Cette cellule n'a pas vocation à être publicisée, mais répond aux sollicitations que l'association reçoit régulièrement, de par sa visibilité dans le secteur des arts et de la culture.

Elle complètera son travail dans les années à venir :

- recueil des témoignages et traitement des cas qui nous sont adressés. Une adresse e-mail dédiée a déjà été créée.
- des référentes extérieures à l'association ont été nommées pour les salarié-es.
- les protocoles de signalement internes et externes sont en cours d'écriture.

✓ Stourm

Stourm est une mission régionale de lutte contre les inégalités et les VSS dans le secteur des musiques actuelles en Bretagne. Elle est initiée et copilotée par 5 structures : le festival Astropolis, le Collectif des festivals, HF+ Bretagne, le collectif Orange Bleue et Supermab.

Ce modèle original de copilotage permet aux structures fondatrices d'enrichir la mission Stourm de leurs points de vues et compétences spécifiques, de bénéficier chacune des apports de la mission, mais aussi de contribuer à une diffusion très large auprès de leurs partenaires et publics respectifs, des réflexions, formations et outils mis en place.

HF+ Bretagne prévoit :

- la poursuite du copilotage
- une collaboration plus étroite au travers de projets communs, notamment pour la production de ressources, telles que les fiches "Répliques féministes".



✓ L'enseignement supérieur

Nous souhaitons renforcer notre rôle auprès des établissements de l'enseignement artistique supérieur afin qu'ils soient davantage vecteurs d'égalité :

- pour une meilleure transmission du matrimoine,
- pour une pédagogie moins vectrice de dominations, de stéréotypes et de violences,
- pour une meilleure sensibilisation des étudiant-es aux enjeux des inégalités et des VSS, auxquelles elles et ils seront confronté-es au cours de leur vie professionnelle.

Il nous semble essentiel d'intervenir sur ces sujets auprès des étudiant-es, c'est-à-dire **dès le début des parcours de ces futur-es artistes et professionnel·les de la culture**, mais aussi et peut-être surtout auprès des enseignant-es, qui peuvent être moins sensibilisé-es que leurs élèves à l'actualité de ces questions.

Cet objectif pourra se concrétiser notamment par des interventions directes dans les établissements et par la mise à disposition de ressources, concernant à la fois les contenus d'enseignement (matrimoine) et les relations au sein de l'établissement (préconisations, obligations légales).

Ces propositions seront nourries par l'ensemble des actions que mène par ailleurs l'association : ateliers Répliques féministes, ressources sur le matrimoine et Matri-Quiz, lutte contre les VSS, éléments chiffrés issus des diagnostics.

LES MOYENS

Développer la communauté des adhérent·es HF+ Bretagne

Deux grands objectifs :

- Élargir la base des adhérent·es individuel·les, notamment vers les jeunes et les étudiant·es ; mais aussi vers plus de diversité des profils.
- Convaincre et mobiliser plus de structures culturelles.

Dans les deux cas :

- Développer les secteurs professionnels représentés (par exemple : danse, architecture).
- Développer les adhésions individuelles et de structures sur les différents départements, et notamment dans les Côtes-d'Armor, le Finistère et le Morbihan.

Le développement de la communauté des adhérent·es constitue un levier fondamental pour la pérennité et le rayonnement d'HF+ Bretagne.

Les adhérent·es et militant·es sont au cœur de la vitalité de l'association : ils et elles participent à la gouvernance, nourrissent les réflexions stratégiques, créent et partagent des ressources et des outils, et portent nos projets sur le terrain.

En élargissant et en consolidant notre base associative, nous renforçons la légitimité de notre action auprès des partenaires, financeurs, institutions et professionnel·les, tout en contribuant au développement de nos fonds propres grâce aux cotisations.

Au cours des trois prochaines années, notre ambition est non seulement d'élargir notre communauté, mais aussi de **favoriser une plus grande diversité sociale parmi nos membres**. Une attention particulière sera portée à l'accueil des jeunes et des étudiant·es. Nous veillerons également à inclure davantage de **personnes vivant hors des grands centres urbains**, pour mieux représenter la diversité des réalités territoriales et continuer à déployer notre action à l'échelle de toute la Bretagne.

Par ailleurs, si nous comptons déjà de nombreuses structures culturelles parmi nos membres, nous souhaitons renforcer cette dynamique. L'adhésion des instituts d'enseignement supérieur, des centres d'art, des lieux de spectacle vivant et des réseaux professionnels constitue un enjeu stratégique : **elle nous permet d'approfondir notre ancrage dans le tissu culturel régional, de consolider notre capacité d'action collective au plus près des acteur·ices du terrain, et de développer des partenariats durables** afin que toutes et tous se saisissent des questions d'égalité.

Une communauté plus large et plus diverse nous donnera les moyens d'élargir notre réseau, de mobiliser de nouvelles expertises et de renforcer notre connaissance de la spécificité de chaque territoire. Ceci participe directement à l'ambition d'accroître notre capacité d'action et d'influence.

Repenser le modèle économique : développer les fonds propres

HF+ Bretagne réalise énormément de projets et de nombreuses actions chaque année, avec très peu de budget, grâce notamment à l'énergie et au temps de travail de ses bénévoles, aux partenariats qu'elle noue et à la mutualisation de moyens. Mais certains projets restent limités par le manque de moyens.

Les constats

Un intérêt renouvelé et une implication croissante

- Augmentation constante des sollicitations en termes d'interventions de sensibilisation, et donc la hausse des prestations de service facturées par l'association.
- Progression constante des adhésions de structures et de leurs cotisations d'année en année.
- Développement territorial, avec des actions dans les Côtes d'Armor, le souhait d'agir dans le Morbihan et de reprendre des actions dans le Finistère.
- Élargissement des secteurs artistiques et culturels traités par l'association : création de chantiers autour du livre et de la lecture, et des musées, en partenariat avec les réseaux professionnels.

Un budget sain mais fragile et insuffisant

- Une tendance à la baisse des subventions publiques depuis 2024, alors que celles-ci représentent environ 80 % du budget de l'association.
- La fin de l'aide à l'emploi de la Ville de Rennes pour le poste de chargé de communication et des ressources (convention de 3 ans, qui arrivera à son terme en décembre 2026).
- Des fonds propres majoritairement composés des adhésions de structures.
- Un principe de gratuité pour la quasi totalité des événements de l'association, afin de garantir une accessibilité au plus grand nombre.

Les besoins

- **Maintenir et sécuriser les deux postes permanents** et proposer des salaires plus en adéquation avec les fiches de poste et les missions.
- **Poursuivre la réalisation des chantiers socles de l'association** : continuer à financer la mission de repérage des inégalités (diagnostic), des projets de valorisation du patrimoine, etc.
- **Financer de nouveaux projets** et actions, en proportionnalité avec le développement de l'association (création en cours d'un groupe local dans le Morbihan notamment).



Renforcer l'offre de prestations de service

Publics et partenariats

- Diversifier les publics : poursuivre et développer le travail entrepris auprès des jeunes et des étudiant-es ; décentrer les interventions en s'adressant à des structures ou associations hors des villes-centres et en milieu rural.
- Pérenniser les partenariats qui permettent une reconduction des interventions de sensibilisation d'année en année.
- Nouer de nouveaux partenariats, notamment avec les établissements d'enseignement supérieur.

Communication

- S'appuyer sur le travail fourni pour améliorer la visibilité de l'association et faire connaître plus largement les animations et interventions de sensibilisation proposées par l'association.
- Créer et diffuser un catalogue d'interventions à mettre à disposition sur le site internet de l'association.

Formats et outils d'intervention

- Diversifier les types de prestations, en s'appuyant sur des outils de sensibilisation concrets, qui peuvent être facilement transmis, animés et adaptés, et qui suscitent l'enthousiasme : depuis sa création début 2025, le Matri-Quiz connaît un réel succès ; la Fresque des féminismes, créée par HF+ Centre Val de Loire, pourrait être importée en Bretagne et adaptée.
- Organiser la transmission aux membres de l'association des supports et contenus d'intervention, afin de multiplier les intervenant-es qui puissent être mobilisables et faciliter les interventions dans les différents départements bretons.



Augmenter les adhésions de structures

- En s'appuyant sur les groupes locaux des Côtes-d'Armor, du Finistère et du Morbihan, la plupart des structures adhérentes étant aujourd'hui situées en Ille-et-Vilaine.
- En développant un argumentaire et des supports de communication adaptés pour les structures et les compagnies.
- En proposant à d'autres collectivités territoriales de soutenir l'association en adhérant, à l'image de la Ville de Rennes qui adhère depuis de nombreuses années.

Initier une démarche de recherche de mécénat

Depuis 2025, HF+ Bretagne est reconnue d'intérêt général par l'administration fiscale et a ainsi le droit d'émettre des reçus fiscaux pour ses donateur·ices.

Cela va permettre à l'association de lancer petit à petit des actions de recherche de dons et de mécénat, de façon stratégique et ciblée.

La recherche de mécénat grâce au rescrit fiscal vient compléter la nécessité pour l'association de développer ses fonds propres, les dons à l'association étant actuellement anecdotiques.

Il s'agit de la dernière option vers laquelle l'association décide de se tourner, dans un contexte économique et politique global difficile pour le milieu culturel comme pour le milieu associatif. Toutefois, l'association reste consciente des limites de cette option, la recherche de mécénat nécessitant de déployer beaucoup de temps de travail, temps qui reste limité pour l'équipe salariée restreinte et pour les membres bénévoles.

Les priorités de l'association, dès la fin d'année 2025, se centrent autour de deux objectifs principaux :

- Mettre en oeuvre, pour la première fois, **une campagne de dons** s'adressant aux particuliers
- Chercher du **mécénat de compétences**, pour tout ou partie de la réalisation des travaux de clôture comptable de l'association.

Dans un second temps, l'association travaillera à la recherche de mécénat via des fondations ou des entreprises, en définissant le cadre des entreprises à cibler, afin que celles-ci portent des valeurs et convictions proches de celles d'HF+ Bretagne.

Dès le premier semestre 2026, l'équipe réfléchira à une stratégie, et travaillera à la création de supports de communication adaptés, avec le renfort du nouveau poste en alternance.



Améliorer la visibilité

Le développement constant de l'association s'accompagne d'une diversification de ses actions, de ses partenariats et de ses publics. Dans ce contexte, il devient essentiel de repenser la communication pour qu'elle reflète fidèlement l'ampleur et la cohérence du projet porté par HF+ Bretagne. Il ne s'agit pas seulement de "mieux communiquer", mais de le faire de manière plus stratégique : clarifier notre positionnement, renforcer la lisibilité de nos missions et valoriser l'impact concret de nos actions.

Cette réflexion vise à rendre l'association plus identifiable dans le paysage culturel et institutionnel breton, à consolider sa légitimité et à favoriser l'adhésion de nouveaux publics, partenaires et soutiens. En d'autres termes, il s'agit d'une étape nécessaire pour accompagner la croissance et la structuration de l'association, tout en maintenant la clarté et la cohérence de son message.

Les enjeux de communication

Élargir la visibilité et renforcer le lien avec les professionnel·les et les collectivités territoriales

L'un des enjeux majeurs consiste à accroître la notoriété de HF+ Bretagne auprès des acteur·ices du secteur culturel, des institutions et des collectivités territoriales. L'objectif est double : assurer une meilleure connaissance de l'association et de ses missions, et faciliter l'accès du plus grand nombre aux ressources, outils et dispositifs qu'elle développe.

Il s'agit de faire connaître non seulement ce que fait l'association, mais aussi pourquoi et avec quels effets.

Pour cela, plusieurs supports de communication sont envisagés :

- **Un catalogue des interventions proposées**, accompagné d'une grille tarifaire claire et accessible, permettant aux partenaires de mieux identifier les formats d'accompagnement, de sensibilisation ou de conseil proposés par l'association.
- **Une cartographie de l'association**, c'est-à-dire une traduction visuelle de ses missions, de ses projets et de leurs articulations. Cet outil doit rendre tangible la richesse et la cohérence du réseau et faciliter la compréhension de l'écosystème dans lequel HF+ Bretagne agit.

Faciliter l'engagement avec HF+ Bretagne

Au-delà de la visibilité, un enjeu essentiel réside dans la mobilisation et la fidélisation des membres, partenaires et sympathisant·es. Il s'agit de renforcer la compréhension des enjeux portés par l'association, d'explicitier ce que chacun·e peut faire concrètement à son échelle.

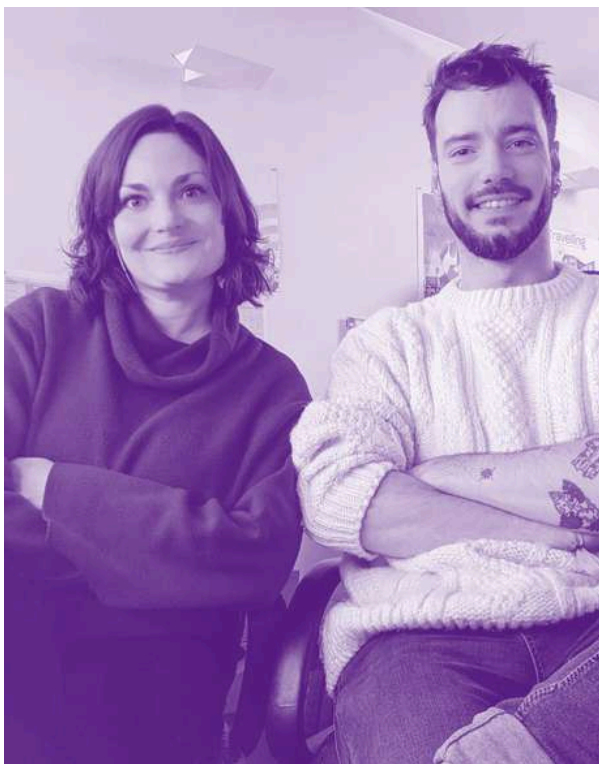
L'objectif est de créer un lien plus actif et participatif avec la communauté.

Cela passe par une communication plus vivante et davantage orientée vers le partage d'expériences, la valorisation des réussites et la diffusion des ressources.

Pour cela, plusieurs supports complémentaires sont envisagés :

- **Un livret d'accueil**, destiné à présenter de manière synthétique et pédagogique l'association, ses valeurs, son fonctionnement et les formes d'engagement possibles. Cet outil contribuera à homogénéiser l'accueil des nouveaux membres et à renforcer le sentiment d'appartenance.
- **Des newsletters "flash" et thématiques**, pensées pour maintenir un lien régulier avec les membres actif·ves, valoriser les actualités et les appels à participation, tout en favorisant la circulation des informations.

Les moyens humains



L'équipe permanente

Lucile Linard, Coordinatrice

CDI - temps plein, depuis novembre 2020

Ses missions principales :

- Coordination du projet associatif et de la vie associative
- Gestion administrative et budgétaire
- Relations partenariales
- Développement du mécénat

Jordan Le Douget, Chargé de communication et ressources

CDI - temps plein, depuis septembre 2023

Ses missions principales :

- Communication interne et externe (diffusion d'outils et ressources)
- Coordination de projets ressources (diagnostic chiffré, pactes de l'égalité)
- Développement des adhésions

Hawa Koné, Communication et mécénat

en alternance (1 an), depuis septembre 2025

Ses missions principales :

- Soutien à la stratégie et aux outils de communication
- Contribution au développement et à la structuration du mécénat



Les besoins

Sécuriser les 2 postes permanents

Face au contexte économique et à la tendance à la baisse de certaines subventions dont HF+ Bretagne dépend, **il est primordial que l'association puisse assurer le maintien des deux postes de l'équipe salariée.** D'autre part, HF+ Bretagne bénéficie d'une aide à l'emploi de la Ville de Rennes pour le poste de chargé de communication et ressources depuis janvier 2024 qui prendra fin en décembre 2026.

Financer la 2e année du poste en alternance

L'association souhaiterait pouvoir prolonger le contrat d'Hawa Koné pour une seconde année, lors de son M2, afin qu'elle puisse poursuivre ses missions en communication et mécénat, qui seront particulièrement structurantes pour l'association, et **constituent un renfort non négligeable pour l'équipe salariée.**

LES OBJECTIFS PAR ANNÉE

2026

1. Développement des fonds propres

L'association se fixe pour objectif d'accroître de 10 % ses fonds propres d'ici 2026.

Pour y parvenir, HF+ Bretagne mettra en œuvre une politique structurée de dons et de mécénat, fondée sur des campagnes d'appel à la générosité du public et sur la recherche active de partenaires mécènes engagés en faveur de l'égalité dans les arts et la culture.

2. Renforcement des compétences en matière de lutte contre les discriminations ethno-raciales

Dans la continuité de ses actions en faveur de l'égalité, HF+ Bretagne proposera à ses membres actifs une formation dédiée aux discriminations ethno-raciales.

Cette démarche vise à approfondir la compréhension des mécanismes d'exclusion et à doter les membres des outils nécessaires pour agir concrètement en faveur d'une plus grande inclusion dans le secteur culturel.

3. Diffusion du diagnostic 2025 et visibilisation des enjeux intersectionnels

L'association poursuivra la diffusion du diagnostic 2025 à travers des présentations publiques et des rencontres thématiques. Ces temps d'échanges permettront d'aborder des enjeux intersectionnels majeurs, notamment la place des personnes racisées et des personnes en situation de handicap dans les arts et la culture.

La participation d'expert·es invité·es contribuera à enrichir la réflexion collective et à renforcer la visibilité de ces problématiques au sein du réseau professionnel.

4. Consolidation de la présence d'HF+ Bretagne dans les Côtes d'Armor

HF+ Bretagne renforcera sa présence et ses partenariats dans le département des Côtes d'Armor en adhérant à la Maison des Femmes. Cette adhésion permettra de développer des synergies locales, de mieux articuler les actions de l'association avec les dynamiques territoriales existantes et d'affirmer son engagement sur l'ensemble du territoire départemental.

5. Structuration du groupe Morbihan et développement de la visibilité locale

L'association accompagnera la structuration du groupe des membres actifs du Morbihan afin de consolider sa cohésion et son rayonnement. Un événement public sera organisé dans le département, contribuant à la fois à la visibilité de HF+ Bretagne et à la fédération des structures culturelles locales autour des enjeux d'égalité et de diversité.

6. Relance du groupe Finistère et renouvellement des dynamiques locales

Après plusieurs saisons de workshops destinés aux professionnel·les du secteur culturel, les activités de HF+ Bretagne dans le Finistère ont connu un ralentissement, lié à un manque de moyens humains.

L'association souhaite désormais relancer cette dynamique en reconstituant un groupe local engagé et en développant de nouvelles actions sur le territoire. Cette relance a pour ambition de réaffirmer la présence de HF+ Bretagne dans le Finistère.

2027

1. Collaboration avec les établissements d'enseignement artistique supérieur de Bretagne

HF+ Bretagne engagera une démarche de structuration de ses relations avec les établissements d'enseignement artistique supérieur de la région.

Un état des lieux des partenariats existants sera réalisé, par discipline, afin d'identifier les collaborations à consolider et les nouvelles à initier. Sur cette base, un plan d'action sera mis en œuvre pour renforcer les liens avec ces établissements à travers des interventions, la mise à disposition de ressources et l'encouragement à leur adhésion à HF+ Bretagne. Cette démarche vise à ancrer durablement les enjeux d'égalité et d'inclusion au sein des formations artistiques supérieures.

2. Préparation d'un diagnostic thématique sur la place des personnes racisées dans les arts et la culture en Bretagne

L'association commencera à préparer un diagnostic thématique centré sur la place et la représentation des personnes racisées dans le secteur culturel breton. Cette étude reposera sur une enquête qualitative conduite en partenariat avec des associations antiracistes et en collaboration avec un-e ou plusieurs chercheur-euses. L'objectif est de produire une analyse rigoureuse et contextualisée permettant d'éclairer les inégalités à l'œuvre et de formuler des pistes d'action concrètes pour favoriser une meilleure inclusion.

3. Renforcement de la participation d'HF+ Bretagne lors des temps forts nationaux

HF+ Bretagne veillera à être présente, chaque année, dans chacun des départements bretons, à l'occasion d'un ou plusieurs temps forts nationaux consacrés à l'égalité des genres, à la lutte contre les violences sexistes et sexuelles, à la lutte contre les discriminations - notamment la Journée internationale des droits des femmes (8 mars) et la Journée internationale pour l'élimination des violences faites aux femmes (25 novembre).



2028

1. Publication et diffusion du diagnostic thématique

HF+ Bretagne assurera l'édition et la diffusion du diagnostic thématique engagé en 2027. Cette publication visera à rendre les résultats accessibles aux professionnel·les du secteur, aux institutions culturelles et aux partenaires publics, afin de nourrir la réflexion collective et d'encourager la mise en œuvre de politiques plus inclusives.

2. Formation à la lutte contre le validisme

Dans la continuité de son engagement pour une approche intersectionnelle de l'égalité, HF+ Bretagne proposera une formation spécifique sur le validisme à destination de ses membres actif·ives. Cette initiative visera à mieux comprendre les discriminations liées au handicap et à promouvoir des pratiques professionnelles inclusives au sein du secteur culturel.

3. Publication et diffusion du Pacte pour l'égalité dans le secteur du cinéma et de l'audiovisuel en Bretagne

HF+ Bretagne publiera et diffusera le *Pacte pour l'égalité dans le secteur du cinéma et de l'audiovisuel en Bretagne*. Ce document constituera un outil d'engagement collectif pour les professionnel·les et les structures du secteur.

BUDGETS PRÉVISIONNELS SUR 3 ANS

2026

CHARGES 2026	
ACHATS	4 682 €
Fournitures administratives	600 €
Petit équipement	500 €
Prestations de service (dont gestion sociale et formation des bénévoles)	3 582 €
SERVICES EXTERIEURS	6 303 €
Locations événements	1 500 €
Locations immobilières et charges	400 €
Locations de services, abonnements	853 €
Entretien et réparations	300 €
Honoraires (cabinet comptable)	2 500 €
Primes d'assurance	200 €
Documentation générale (dont ouvrages arpentages pour 2 groupes locaux)	550 €
AUTRES SERVICES EXTERIEURS	6 714 €
Communication, publicité, publications	1 500 €
Déplacements, missions et réception (bénévoles, salarié-es, invité-es)	4 000 €
Frais postaux (dont frais envois diagnostics)	250 €
Frais de télécommunication	564 €
Frais bancaires	400 €
AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	510 €
Cotisations Fédérations et affiliations	510 €
IMPOTS & TAXES	1 200 €
Formation continue	1 200 €
FRAIS DE PERSONNEL	75 624 €
Salaires et charges (coût total employeur)	73 624 €
dont coordinatrice (CDI IETP)	33 828 €
dont chargé de communication (CDI IETP)	30 972 €
Dont alternante communication (8 mois)	8 824 €
Autres charges de personnel (dont primes)	2 000 €
DROITS D'AUTEUR	3 500 €
SACEM	200 €
Acquisition droits Fresque des féminismes	300 €
Rencontres autrices et conférences	3 000 €
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	600 €
TOTAL	99 133 €
VALORISATION	
Travail bénévole (heures annuelles)*	30 068 €
TOTAL APRÈS VALORISATION	129 201 €

PRODUITS 2026	
FONDS PROPRES	25 760 €
PRESTATIONS DE SERVICE	9 000 €
Interventions pédagogiques étudiant-es	1 500 €
Interventions de sensibilisation	3 500 €
Autres prestations de service	500 €
Location exposition l'île aux femmes	500 €
Fresque des féminismes	1 500 €
Gestion et administration de la Fédération du Mouvement HF+	1 500 €
ADHÉSIONS	13 500 €
Adhésions individuelles	1 500 €
Adhésions structures culturelles & Cies	10 000 €
Ville de Rennes (membre bienfaiteur)	2 000 €
DONS - MÉCÉNAT	2 500 €
PRODUITS FINANCIERS	760 €
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	73 373 €
Dont subventions fonctionnement et projet associatif global :	
Etat - DRAC	10 000 €
Etat - DRDFE	10 000 €
Etat - DREETS	2 000 €
Etat - Aide à l'embauche alternance	3 333 €
FDVAI	540 €
Région Bretagne	25 000 €
Département 35	4 500 €
Département 22	2 000 €
Rennes Métropole (culture - projet associatif et fonctionnement)	5 000 €
Ville de Rennes (aide à l'emploi associatif)	10 000 €
Dont subventions au projet :	
Ville de Rennes - mission égalité - événement 8 mars - Rencontre croisée	1 000 €
TOTAL	99 133 €
VALORISATION	
Travail bénévole (heures annuelles)*	30 068 €
TOTAL APRÈS VALORISATION	129 201 €

*Heures bénévoles 2025 : 11,88 € x 2531 h

Soit l'équivalent de 18 mois de travail à temps plein pour 1 personne, valorisés au SMIC horaire brut chargé.

2027

CHARGES 2027	
ACHATS	6 882 €
Fournitures administratives	600 €
Petit équipement	500 €
Prestations de service (dont gestion sociale)	5 782 €
SERVICES EXTERIEURS	7 353 €
Locations événements	2 000 €
Locations immobilières et charges	500 €
Locations de services, abonnements	953 €
Entretien et réparations	300 €
Honoraires (cabinet comptable)	2 500 €
Primes d'assurance	250 €
Documentation générale (dont ouvrages arpentages pour 4 groupes locaux)	850 €
AUTRES SERVICES EXTERIEURS	8 664 €
Communication, publicité, publications	2 000 €
Déplacements, missions et réception (bénévoles, salarié-es, invité-es)	5 000 €
Frais postaux (dont envoi supports mécénat)	500 €
Frais de télécommunication	664 €
Frais bancaires	500 €
AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	510 €
Cotisations Fédérations et affiliations	510 €
IMPOTS & TAXES	1 200 €
Formation continue	1 200 €
FRAIS DE PERSONNEL	77 651 €
Salaires et charges (coût total employeur)	75 151 €
dont coordinatrice (CDI IETP)	36 684 €
dont chargé de communication et ressources (CDI IETP)	33 847 €
dont stagiaire communication 6 mois	4 620 €
Autres charges de personnel (dont primes)	2 500 €
DROITS D'AUTEUR	3 500 €
SACEM	500 €
Rencontres autrices et conférences	4 000 €
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	600 €
TOTAL	106 360 €
VALORISATION	
Travail bénévole (heures annuelles)*	36 008 €
TOTAL APRÈS VALORISATION	142 368 €

*Heures bénévoles : 11,88 € x 3031 h

Valorisées au Smic horaire brut

PRODUITS 2027	
FONDS PROPRES	32 860 €
PRESTATIONS DE SERVICE	11 000 €
Interventions pédagogiques étudiant-es	2 000 €
Interventions de sensibilisation	4 000 €
Autres prestations de service	1 000 €
Location exposition l'Île aux femmes	500 €
Fresque des féminismes	2 000 €
Gestion et administration de la Fédération du Mouvement HF+	1 500 €
ADHÉSIONS	16 000 €
Adhésions individuelles	2 000 €
Adhésions structures culturelles & Cies	12 000 €
Ville de Rennes (membre bienfaiteur)	2 000 €
DONS - MÉCÉNAT	5 000 €
PRODUITS FINANCIERS	860 €
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	73 500 €
Dont subventions fonctionnement et projet associatif global :	
Etat - DRAC	10 000 €
Etat - DRDFE	10 000 €
Etat - DREETS	2 000 €
FDVA2	2 000 €
Région Bretagne	25 000 €
Département 35	4 500 €
Département 22	2 000 €
Département 29	2 000 €
Département 56	2 000 €
Rennes Métropole (culture - projet associatif et fonctionnement)	5 000 €
Ville de Rennes (aide à l'emploi associatif)	8 000 €
Dont subventions au projet :	
Ville de Rennes - mission égalité - événement 8 mars	1 000 €
TOTAL	106 360 €
VALORISATION	
Travail bénévole (heures annuelles)*	36 008 €
TOTAL APRÈS VALORISATION	142 368 €

2028

CHARGES 2028	
ACHATS	11 882 €
Fournitures administratives	600 €
Petit équipement	500 €
Prestations de service (<i>dont gestion sociale, formation des bénévoles à l'anti-validisme, prestataire enquête sociologique diagnostic, graphisme diagnostic</i>)	10 782 €
SERVICES EXTERIEURS	7 703 €
Locations évènements	2 000 €
Locations immobilières et charges	600 €
Locations de services, abonnements	953 €
Entretien et réparations	300 €
Honoraires (cabinet comptable)	2 700 €
Primes d'assurance	300 €
Documentation générale (dont ouvrages arpentages pour 4 groupes locaux)	850 €
AUTRES SERVICES EXTERIEURS	10 614 €
Communication, publicité, publications (dont impression enquête diagnostic)	4 000 €
Déplacements, missions et réception (bénévoles, salarié-es, invité-es)	5 000 €
Frais postaux (dont frais envois diagnostics)	250 €
Frais de télécommunication	764 €
Frais bancaires	600 €
AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	510 €
Cotisations Fédérations et affiliations	510 €
IMPOTS & TAXES	1 200 €
Formation continue	1 200 €
FRAIS DE PERSONNEL	81 491 €
Salaires et charges (coût total employeur)	78 491 €
<i>dont coordinatrice (CDI IETP)</i>	<i>38 107 €</i>
<i>dont chargé de communication (CDI IETP)</i>	<i>35 302 €</i>
<i>dont stagiaire diagnostic 6 mois</i>	<i>5 082 €</i>
Autres charges de personnel (dont primes)	3 000 €
DROITS D'AUTEUR	4 500 €
SACEM	500 €
Rencontres autrices et conférences	4 000 €
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	600 €
TOTAL	118 500 €
VALORISATION	
Travail bénévole (heures annuelles)*	41 948 €
TOTAL APRÈS VALORISATION	160 448 €

PRODUITS 2028	
FONDS PROPRES	43 460 €
PRESTATIONS DE SERVICE	12 500 €
Interventions pédagogiques étudiant-es	2 500 €
Interventions de sensibilisation	4 500 €
Autres prestations de service	1 000 €
Location exposition l'île aux femmes	500 €
Fresque des féminismes	2 500 €
Gestion et administration de la Fédération du Mouvement HF+	1 500 €
ADHÉSIONS	20 000 €
Adhésions individuelles	2 000 €
Adhésions structures culturelles & Cies	14 000 €
Ville de Rennes (membre bienfaiteur)	2 000 €
Autre(s) membre(s) bienfaiteur(s)	2 000 €
DONS - MÉCÉNAT	10 000 €
PRODUITS FINANCIERS	960 €
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	75 040 €
Dont subventions fonctionnement et projet associatif global :	
Etat - DRAC	10 000 €
Etat - DRDFE	10 000 €
FDVAI formation des bénévoles	540 €
Région Bretagne	25 000 €
Département 35	4 500 €
Département 22	2 000 €
Département 29	2 000 €
Département 56	2 000 €
Rennes Métropole (culture - projet associatif et fonctionnement)	5 000 €
Ville de Rennes (aide à l'emploi associatif)	8 000 €
Dont subventions au projet :	
DREETS (diagnostic - enquête qualitative)	5 000 €
Ville de Rennes - mission égalité - évènement 8 mars	1 000 €
TOTAL	118 500 €
VALORISATION	
Travail bénévole (heures annuelles)*	41 948 €
TOTAL APRÈS VALORISATION	160 448 €

*Heures bénévoles : 11,88 € x 3531 h

Valorisées au Smic horaire brut





HF+ Bretagne

Pour l'égalité entre les genres
dans les arts et la culture

Maison Héloïse - 13 rue de Redon - 35000 Rennes
hfbretagne@gmail.com

09 87 50 76 17
www.hfplusbretagne.com



Côtes d'Armor
le Département



RENNES
Ville et Métropole

